

Numérotation hiérarchisée

Consignes :

- Télécharger le document « Stratégie.txt » ou taper le texte sans la numérotation
- Créer la liste hiérarchisée à 3 niveaux comme dans le document ci-dessous
- Enregistrer dans Mes exercices+prénom sous « Puces-hiérarchisées.odt ou .doc »

Erezée, le 2 février 2016,

Monsieur,

Voici comme convenu les grands axes autour desquels nous devrions désormais orienter notre action.

Je vous confirme par ailleurs notre rendez-vous du 1er mars prochain à 10h.

NOUVELLE STRATÉGIE

- 1) Multiplier nos points de ventes
 - a) En France
 - i) Ne plus nous limiter aux grandes villes
 - ii) Nous implanter également dans des régions moins urbanisées
 - b) À l'étranger
 - i) Ouvrir de nouvelles antennes dans les pays méditerranéens
 - ii) Renforcer notre présence dans les pays du nordiques
- 2) Mettre l'accent sur la promotion
 - a) Internet
 - i) Dynamiser notre site Web
 - ii) Utiliser les réseaux sociaux
 - iii) Réserver des offres aux internautes
 - iv) Créer des initiatives pour les smartphones
 - b) Radio-Télévision
 - i) Réduire le budget consacré à ces supports publicitaires
 - ii) Prévoir un budget pour le marketing web et réseaux
 - iii) Passer des partenariats avec des chaînes étrangères
 - c) Viser un public plus large et plus jeune