

## Numérotation hiérarchisée

### Consignes :

- Télécharger le document « Stratégie.txt » ou taper le texte sans la numérotation
- Créer la liste hiérarchisée à 3 niveaux comme dans le document ci-dessous
- Enregistrer dans Mes exercices+prénom sous « Puces-hiérarchisées.odt ou .doc »

Erezée, le 2 février 2016,

Monsieur,

Voici comme convenu les grands axes autour desquels nous devrions désormais orienter notre action.

Je vous confirme par ailleurs notre rendez-vous du 1er mars prochain à 10h.

### NOUVELLE STRATÉGIE

- 1) Multiplier nos points de ventes
  - a) En France
    - i) Ne plus nous limiter aux grandes villes
    - ii) Nous implanter également dans des régions moins urbanisées
  - b) À l'étranger
    - i) Ouvrir de nouvelles antennes dans les pays méditerranéens
    - ii) Renforcer notre présence dans les pays du nordiques
- 2) Mettre l'accent sur la promotion
  - a) Internet
    - i) Dynamiser notre site Web
    - ii) Utiliser les réseaux sociaux
    - iii) Réserver des offres aux internautes
    - iv) Créer des initiatives pour les smartphones
  - b) Radio-Télévision
    - i) Réduire le budget consacré à ces supports publicitaires
    - ii) Prévoir un budget pour le marketing web et réseaux
    - iii) Passer des partenariats avec des chaînes étrangères
  - c) Viser un public plus large et plus jeune