
PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE DÉMÉNAGEMENT FORTIC

Confiez votre déménagement à des
professionnels

Consignes (pour OOO) :

Reproduire le document (sans les consignes) avec la même mise en forme

Marges G et D : 3 cm, haut et bas : 1,7 cm, avec entête et pied de page

En-tête : tableau 1 L / 3 C de 7, 4 et 4 cm, espacement à gauche 1,5 cm ; polices C1: Arial Black 16 et espacement condensé 1,3 pt ; C 2 et 3 : Arial 9

Pied de page : police Arial 9 : insertion Nom de fichier, numéro et nombre de pages, signe copyright : Latin-1 ou Zone à usage privé

Page 1 :

Titre 1 : police Arial Black 32, espacement condensé 2 pts, bordure en haut 5 pt avec espacement du contenu de 1cm ; espacement au-dessus du paragraphe 0,42 cm et espacement en-dessous 0,88 cm

Titre 2 : bordure 0,5 pt avec espacement en haut : 0,85 cm, Arial 24, retraits avant et après 1,5 cm, espacement condensé 1,5 pt

Pages 2 à 4 : insertion d'un saut de page

Partie 1,2,3 : tableau 2 L / 2 C de 2 et 12,7 cm ; L1 : polices Arial 13, L2 : Arial Black 32, arrière-plan noir, textes blancs, pas de bordures ou bordures noires partout

Titre 1 : bordure 0,5 pt avec espacement en haut : 0,56 cm, Arial Black 20, et espacement condensé 1,3 pt

Titre 2 : Arial 16, espacement condensé 0,8 pt

Titre 3 : Arial Black 12, espacement condensé 0,5 pt, arrière-plan noir, textes blancs, bordures noires au-dessus et en-dessous de 2,5 pt, espacement en-dessous du paragraphe 0,42 cm

Texte : Arial 12, retrait gauche 1,5 cm, espacement en-dessous du paragraphe de 0,4 cm, alignement justifié

Texte numéroté : Arial 12, espacement en-dessous du paragraphe 0,42 cm, 1re L : retrait G 1,5 cm ; ligne avec n° : retrait G 1,5 cm, retrait de 1reL -0,6 et n° suivi d'une), numérotation en Arial Black 9

NB : en cas de problème de numérotation avec OOO (1 à 14) : sélectionner, effacer le formatage, mettre en retrait, Format/Puces et n°, clic droit Continuer la numérotation.

Enregistrer dans Mes documents/ExercicesWord sous Plan de développement.odt ou .doc
Montrez l'aperçu avant impression au formateur.

Partie

1

Plan marketing

Confiez votre déménagement à des professionnels

Développer notre réseau

Il est essentiel de multiplier les liaisons.

- 1) En Belgique : vers les régions moins urbanisées.
- 2) Vers l'étranger : les demandes ne cessent de croître et nous ne pouvons y répondre.

Multiplier les investissements

Pour la première fois depuis des années, nous manquons à l'évidence de véhicules.

- 3) Camions : nous devons élargir le parc d'au moins 20 véhicules.
- 4) Camionnettes : nous devons remplacer l'essentiel d'entre elles par des véhicules plus récents et plus rapides.

Mieux cibler nos campagnes publicitaires

Nous avons dépensé 10 % de plus que l'an passé pour nos campagnes publicitaires, mais sans obtenir plus de succès.

- 5) Multiplier les annonces en fin d'année et durant tout l'été.
- 6) Renforcer nos campagnes dans les médias régionaux.

Partie **2**

Plan financier

Rassurer les investisseurs

Malgré nos bons résultats, les investisseurs se montrent encore frileux à notre égard.

- 7) Modifier notre image dans le milieu financier.
- 8) Prévoir l'entrée en bourse dans les trois années à venir.

Renforcer notre partenariat avec les banques

La Banque Axatous et la Banque du Commerce nous font confiance depuis 12 ans. Nous devons profiter de cette situation.

- 9) Emprunter pour agrandir notre parc de véhicules.
- 10) Optimiser nos placements.

Partie
3

Ressources humaines

Assurer une formation continue

Nos employés ne pourront rester performants que s'ils suivent une formation régulière.

- 11) Prévoir un stage par trimestre.
- 12) Contrôler les performances de chacun tous les trimestres.

Augmenter la masse salariale

Les équipes actuelles sont incapables de répondre à la demande croissante des clients.

- 13) Embaucher 5 personnes dans les deux prochains mois.
- 14) Former les débutants en cinq jours et les intégrer à une équipe d'employés confirmés pendant le premier semestre.